



**Programa Ciclo Lectivo 2022**

**Espacio Curricular: Educación Tecnológica**

**Curso y Sección: 3 A B C**

**Apellido y Nombre del docente:** Monforte Roxana – Boiero Martín

**Criterios de Evaluación**

- Desarrollo completo de los contenidos
- Interiorización de los contenidos desarrollados en la asignatura y transferencia de los mismos a las actividades prácticas
- Correcta y completa toma de apuntes
- Cumplimiento de consignas y términos de entrega de trabajos
- Uso correcto del lenguaje técnico específico tanto en los soportes escritos solicitados como en la expresión oral
- Manejo e interpretación de fuentes de información
- Aplicación del pensamiento creativo, saberes y competencias aprendidas en la resolución de ejercicios, trabajos prácticos y evaluaciones
- Operación correcta del hardware y software utilizados en clase

**Aprendizajes y Contenidos**

**UNIDAD I:**

**Eje Tecnología: LAS ORGANIZACIONES**

Concepto de organización. Fines y objetivos de las organizaciones. Elementos de una organización. Clasificación de las organizaciones: según su rentabilidad, según la titularidad del capital de la empresa, según el origen de su capital y según su ámbito geográfico, según el sector económico, según el tamaño de la empresa, según la forma jurídica. Proyecto: un negocio una idea: Definir la idea de negocio; Analizar las posibilidades que tiene en el mercado: FODA, viabilidad, organización interna, principales áreas de una empresa; Búsqueda de los recursos; Puesta en marcha.

## **Eje Informática: LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN HTML**

1. Qué es el HTML
2. Aspecto del HTML
3. La estructura de un documento HTML
4. La sintaxis de los elementos HTML
5. Etiqueta y atributos.
6. Párrafos, alineación y formato de caracteres.
7. Encabezados, marquesinas, imágenes, listas, líneas horizontales y <br>
8. Los enlaces de un documento HTML

## **UNIDAD II:**

### **Eje Tecnología: ÁREA COMERCIAL**

Gestión de comercialización: objetivo, instrumentos. Marketing. Marketing mix: Producto, Precio, Distribución, Promoción y publicidad. Sistemas de comercialización: sistemas directos e indirectos.. Marketing: la encuesta. Reglas para su redacción. Tipos de preguntas. Selección e identificación de la muestra. Marketing: packaging. El código de barras. Elementos de una etiqueta

### **Eje Informática: MICROSOFT EXCEL BÁSICO 2016**

**Administración de Archivos:** Nuevo- Abrir – Guardar - Guardar Como- Cerrar. Salir de aplicación

**Manejo del entorno:** Usar herramienta de zoom. Mostrar y ocultar cinta de opciones. Saber utilizar el asistente de ayuda de la herramienta

#### **Operaciones con celdas, filas y columnas:**

- Insertar y editar datos
- Borrar contenido de celdas. Opciones de borrar
- Seleccionar celda, rangos de celdas adyacentes y no adyacentes, toda la hoja
- Copiar, mover y pegar dentro de la hoja y en otras hojas de la planilla
- Opciones de pegado: todo, fórmulas, valores, formatos
- Rellenar celdas
- Ordenamiento simple y compuesto de datos
- Insertar y eliminar celdas
- Seleccionar filas o columnas, adyacentes y no adyacentes
- Insertar y eliminar filas o columnas
- Modificar el alto y el ancho
- Ocultar y mostrar filas y columnas

#### **Formato de las celdas:**

- Determinar el formato: numérico, texto, fecha, moneda, porcentaje, contabilidad
- Establecer alineación, orientación y opciones de control del texto
- Propiedades de la fuente
- Definir bordes, sombreados y tramas

- Aplicar formato preestablecido

### **Fórmulas y funciones:**

- Escribir fórmulas utilizando operadores. Precedencia de los operadores matemáticos
- Utilizar referencias relativas y absolutas. Referenciar celdas o rangos de celdas dispuestos en la hoja o en otras hojas de la planilla
- Funciones matemáticas: suma, sumar.si
- Funciones estadísticas: contar, contar.blanco, contar.si, contara, min, max, promedio
- Funciones lógicas: si, y, o
- Funciones de fecha: hoy. Cálculos con fechas
- Cálculo de porcentaje.
- Uso de operadores matemáticos: +, -, \*, /
- Uso de operaciones de comparación: <, <=, >, >=, <>
- Uso de operadores de texto: & (concatenar)

### **Gráficos**

- Crear, editar y modificar un gráfico
- Generar gráficos estándar: columnas, barras, líneas, áreas, circular y anillos
- Definir el rango de datos. Seleccionar datos no adyacentes
- Establecer leyendas, título, rótulos, líneas de división, ejes y tablas de datos
- Tamaño del gráfico en filas y columnas (en cm)
- Variar escala

### **Administración de hojas de cálculo**

- Insertar y eliminar hojas en un libro
- Variar el orden de las hojas
- Cambiar el nombre y color de la hoja

### **Configuración de página**

- Definir orientación y tamaño de la hoja
- Variar la escala de impresión
- Ajustar el número de páginas
- Modificar los márgenes de la hoja

### **Impresión de planillas**

- Trabajar con vista preliminar
- Seleccionar impresora
- Definir intervalos de páginas
- Determinar cantidad de copias
- Imprimir selección, hoja activa o todo el libro

### **Otras Herramientas**

- Verificar la ortografía
- Buscar o reemplazar un dato en una hoja
- Manejo básico de herramientas de dibujo

### **UNIDAD III:**

#### **Eje Tecnología: ÁREA ADMINISTRATIVA – FINANCIERA**

Objetivos del área. Fuentes de información: Documentos comerciales. Concepto de documentos comerciales. Diferencia entre formulario y comprobante. Funciones del comprobante: contable, jurídica y de control. Estructura de los documentos.

Clasificación: según quien los emite, según su efecto contable y según el tipo de operaciones que refleja. Formatos de documentos comerciales: Orden de compra. Nota de venta. Remito. Factura. Recibo. Cheque. Nota de crédito bancaria o boleta de depósito Pagaré.

#### Bibliografía Sugerida.

- Apunte, videos y tutoriales elaborados por los profesores